LE RÉSEAU ADERE
" le réseau d'achat partagé "

www.unadere.fr
jaderepourmaplanete.org

PLAQUETTE RSE

ÉDITION 2022

ÉDITO

" Dans un monde en perpétuelle mutation, nous pensons que la performance doit s'équilibrer au travers de trois fondamentaux : les performances sociétale, environnementale et économique.
C'est le sens de notre engagement pour promouvoir la RSE dans toutes ses déclinaisons et de notre engagement autour du Pacte mondial des Nations Unies.
C'est avec plaisir que nous publions cette première plaquette RSE, preuve de notre engagement, qui vous permettra de mesurer nos progrès au fil des années.

Bonne lecture, "

Jacques FINIELZ - Président
Eric CANDIOLO - Directeur Général

COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS

UN GLOBAL COMPACT

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en oeuvre des Dix principes du **Pacte mondial des Nations Unies** et soutenant les objectifs des Nations Unies.

Nous apprécierions vos commentaires sur son contenu.

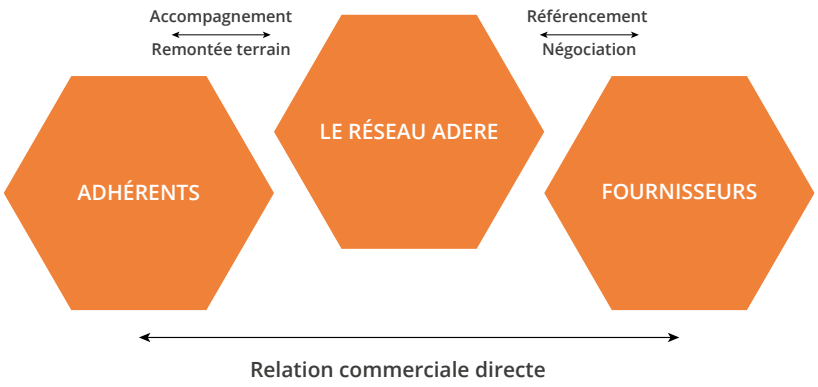
NOTRE RÉSEAU

Créé autour de valeurs fortes (Solidarité – Indépendance – Proximité), **le Réseau ADERE est une centrale de référencement associative** dédiée aux acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire, composée de 9 ADERE régionales réunies autour de l'U.N.ADERE (Union Nationale des ADERE).

Son projet associatif : optimiser les achats de ses membres, au service de leur cœur de métier.

- **Plus de 6 500 adhérents**
- **Plus de 140 fournisseurs et 70 gammes négociées**
- **170 M€ HT de volume de commande généré en 2021**
- **Plus de 70 salarié.es**
- **Plus 100 administrateurs bénévoles régionaux et nationaux**

NOTRE ENVIRONNEMENT



NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE

Portés par l'ONU et promus par le Pacte Mondial des Nations Unies, **les objectifs de développement durable (ODD)** nous donnent la marche à suivre pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable.

Notre démarche RSE s'inscrit dans ce référentiel solide, ainsi que dans celui de la norme ISO 26000 naturellement associée.

Le tableau ci-dessous présente une sélection d'actions concrètes illustrant nos engagements.

ACTION	DESCRIPTION	CIBLES	ÉTAT D'AVANCEMENT	AUTRES ODD ASSOCIÉ(S)
ODD 12 : CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES				
« Consommer Autrement »	Approche globale pour une **consommation plus durable, plus responsable** *Voir détails en dernière page*	Adhérents Fournisseurs	50%	7 13 17
Démarche « C'est qui le Patron ?! »	**Référencement de la brique de lait** emblématique de l'aventure CQLP (31 520 litres vendus en 2021) Référencement de nouveaux produits	Adhérents	80%	8 15 17
EGAlim	Référencement, promotion et commande facilitée sur **notre portail de commande** des produits ad-hoc	Adhérents Fournisseurs	100%	3 14 15
Relations « fournisseurs responsables »	Création et déploiement d'**une charte d'engagements réciproques** en matière de durabilité et de responsabilité	Fournisseurs Réseau ADERE	50%	3 14 15
Démarche « Zéro Déchet »	Formaliser les pratiques en place et les enrichir avec comme objectif **une charte dédiée** (déchets de bureau, déplacements, restauration, hôtellerie, évènementiels, goodies, ...)	Réseau ADERE	20%	13
ODD 8 : TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE				
Annuaire ESS	**Promotion des acteurs de l'ESS** adhérents ayant des prestations/produits à proposer aux autres adhérents et aux fournisseurs référencés	Adhérents Fournisseurs	50%	10 12
Équilibre vie pro / vie perso	**Aménagement des horaires** de travail Accord de **télétravail**	Réseau ADERE	80%	5 10
Pérennité et Qualité de l'Emploi	**+ de 95 % des emplois en CDI** Une satisfaction des salarié.es de + de 75 % Un turnover de 12 % (2021)	Réseau ADERE	80%	3

UNE DYNAMIQUE ENGAGÉE DANS TOUTE LA CHAÎNE DE VALEUR : NOS PRINCIPAUX ENJEUX

Avec comme focus le travail des personnes en situation de handicap et en insertion.

Dans nos pratiques internes et au travers de la chaîne de valeur « Fournisseur – Réseau ADERE – Adhérents ».
Précisions en dernière page

L'égalité de traitement de nos adhérents et fournisseurs est l'un de nos fondements. Naturellement, nous souhaitons œuvrer en ce sens (relations H/F, droits humains, éducation, culture, sport, ...)

Faire réseau, s'associer... c'est l'ADN de notre action ! Construisons les partenariats nécessaires et efficients pour le bien commun !

ACTION	DESCRIPTION	CIBLES	ÉTAT D'AVANCEMENT	AUTRES ODD ASSOCIÉ(S)
ODD 8 : TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE				
Accompagnement et évolution des salarié.es	Mise en place d'une véritable **GEPPMM** (Gestion Des Emplois et des Parcours Professionnels et la Mixité des Métiers (ex GPEC)	Réseau ADERE	20%	3 4
ODD 10 : INÉGALITÉS RÉDUITES				
Partenariat avec EPIC Foundation	**+ de 37 000 € reversés en 2021** (dons sur salaires et arrondi sur factures avec 13 fournisseurs partenaires) pour soutenir des actions de solidarité	Fournisseurs Réseau ADERE	80%	1 2 3 4 5
Charte de la Diversité	Engagement volontaire en faveur de la diversité et contre les discriminations	Réseau ADERE	20%	5
ODD 17 : PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS				
Pacte mondial des Nations Unies	**Adhésion en 2020** et construction de notre démarche RSE sur la base de ses 10 principes et des 17 ODD	Réseau ADERE	100%	
CRESS et ESS France	Adhésion à l'ensemble des Chambres Régionales de l'Economie Sociale et Solidaire et au réseau national ESS France. Participation aux groupes de travail et Mois de l'ESS	Adhérents Réseau ADERE	80%	8 12
RESTAU'CO	Adhésion et participation à la Gouvernance (membre du CA) du réseau national interprofessionnel de la restauration en gestion directe	Adhérents Fournisseurs	100%	3 14 15
Mon Restau Responsable®	Promotion de la démarche **Mon Restau Responsable** en lien avec les enjeux de la loi EGAlim	Adhérents	30%	1 2 3 4 5 12
Autres partenariats	Création de nouvelles synergies avec les acteurs de l'économie circulaire, de la transition énergétique, ...	Adhérents Réseau ADERE Fournisseurs	30%	3 14 15 12

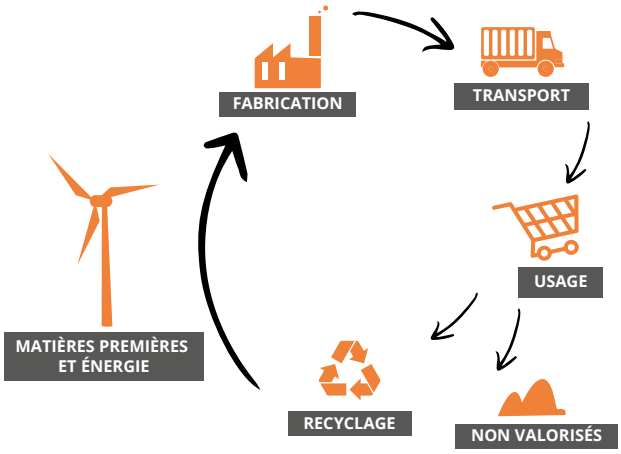
ZOOM SUR NOTRE APPROCHE « CONSOMMER AUTREMENT »

En réponse aux besoins et attentes exprimés par nos adhérents et en phase avec notre projet associatif, « Consommer Autrement » c'est :

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

- **Référencer et promouvoir des produits et services plus « vertueux »** : produits labellisés (PEFC, FSC, Bio, écolabel, NF Environnement, ...), de la fabrication locale, française, UE, écoconçus, des solutions pour réduire les consommations d'eau, d'énergie, ...
- **Intégrer des critères « développement durable » dans les consultations** lors des référencements (10 % de la notation).
- Identifier et **promouvoir nos adhérents acteurs de l'ESS** fournisseurs de produits et services (ESAT, Entreprises Adaptées, Entreprises d'Insertion, ...).
- **Accompagner (infos, webinars, nouvelles gammes référencées...) les membres du Réseau ADERE** sur les thématiques et enjeux stratégiques : réduction des consommations énergétiques, performance énergétique, mobilité, EGAlim, ...

ET DEMAIN ? VISION, OBJECTIFS, TRAVAUX

Une dynamique RSE concentrée autour de l'approche « Consommer Autrement » :

- **Le renforcement de l'expertise « achats durables/responsables »** de notre Service Achats / Négociations et sensibilisation de l'ensemble des salarié.es
- **La création participative des cahiers des charges des appels à référencement**
- **L'évaluation « Développement Durable / RSE » des fournisseurs référencés** et leur accompagnement
- **L'accessibilité aux produits réellement plus vertueux** (négociations spécifiques renforcées, opérations commerciales dédiées, ...)
- La revue complète des produits et services référencés, enrichissement par des **alternatives plus durables**
- **Une intégration et une implication renforcées de nos adhérents** dans nos décisions stratégiques et travaux
- **Le tout selon une approche globale « Cycle de Vie »** des produits et services référencés :
  - Conception
  - Juste besoin et bon usage
  - Fin de vie : recyclage, revalorisation...